



La certificazione della parità di genere



GELDI

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

10 settembre 2025

GELDI SPA

Loc. Aianera, 51 – 66016 Guardiagrele CH

P IVA – CF 02021570698

www.geldi.it – info@geldi.it – geldispa@legalmail.it

Rev.	Data	Motivazione	Redazione	Approvazione
			Responsabile del Sistema di Gestione della Parità di genere	Alta Direzione
01	10/09/2025	Prima emissione	TENAGLIA Giacinto	GELDI S.p.A. L'Amministratore

MISSION E VISIONE STRATEGICA

GELDI SPA nasce da una idea imprenditoriale di Antonio Di Prinzio che nel 1979 inizia a commercializzare prodotti gelati in provincia di Chieti, linea di prodotti alla quale aggiunge il caffè.

Nel tempo l'attività acquisisce sempre più forma imprenditoriale, e si focalizza sul servizio ai bar e alla ristorazione; all'ampliamento della clientela è propedeutico un ampliamento della gamma prodotti che oggi spaziano dai prodotti freschi ai surgelati.

L'ampia offerta di prodotti e servizi che GELDI SPA offre ai propri clienti fa da corollario alla distribuzione del gelato, ottimizzandone in parte i costi, destagionalizzando in parte l'andamento del fatturato e fidelizzando il cliente che così trae beneficio da un fornitore che svolge un vero servizio a 360°.

La possibilità di rifornire il cliente di ogni prodotto alimentare fresco o congelato significa comunque maggiore difficoltà di ingresso da parte della concorrenza e pertanto difficoltà anche nel far entrare su un cliente acquisito potenziali competitor trattanti gelato.

La GELDI SPA dopo il Covid-19 amplia il proprio bacino di clientela rivolgendosi direttamente ai privati e anche al mercato retail con prodotti ad hoc.

Tecnologia, processi e persone sono al centro della vision aziendale e in tale ottica si innesta il percorso verso la Parità di Genere

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, GELDI SPA ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per GELDI SPA rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e

incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di GELDI SPA, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale GELDI SPA concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.
- ✓ Cura della natalità e delle famiglie, grazie a un equo sistema di welfare che sia a supporto della conciliazione vita-lavoro

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di GELDI SPA ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

GELDI SPA si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da GELDI SPA sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

Evidenziare chiaramente nelle offerte pubblicate sui social o già nelle prime fasi del colloquio la descrizione della posizione, i turni, l'inquadramento, la RAL e le misure di conciliazione

Gestione della carriera

Si delinea un trend di carriera in base alle aspirazioni e alle propensioni del* candidat* già in fase di assunzione; si valutano i corsi nei quali inserire la risorsa al fine di potenziarne le skills e favorirne la crescita interna.

Equità salariale

Si applica il CCNL Terziario Distribuzione e Servizi oltre all'integrativo aziendale. Non si favoriscono né si applicano superminimi che non siano collegati a specifiche mansioni o funzioni.

Genitorialità, cura

Il contratto integrativo contiene le misure volte a favorire la conciliazione vita- lavoro e quindi la genitorialità a partire dai 3gg extra di permesso retribuiti per la paternità.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Il contratto integrativo aziendale contiene una serie di permessi in più rispetto a quelli previsti dalla legge volti a favorire la conciliazione vita lavoro, inoltre è ammissibile lo smart working ove possibile e per un certo numero di persone (con un max di 5 gg al mese), si applica la solidarietà tra colleghi nell'erogazione dei permessi extra

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

La GELDI SPA ha da tempo sottoscritto la convenzione contro le molestie sul lavoro, convenzione inserita nel CCNL aziendale e propone formazione annuale tramite pillole formative in merito alle molestie sui luoghi di lavoro.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.